

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2018). 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Anjani, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikatio*, 4(1), 41–50. <https://doi.org/10.30997/jk.v4i1.1211>
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Research Gate*, 5(9), 1–20.
- Ambar. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi-Sejarah-Hakikat-Proses. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/pengantar-ilmu-komunikasi>
- Aprianita, D., & Hidayat, D. (2020). Analisis Pesan Kampanye #Dirumahaja di Tengah Pandemi Covid-19. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(2), 78–96. Retrieved from <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/KOMUNIKOLOGI/article/view/7910/3957>
- Barzam. (2018). 8 Model Komunikasi dalam Teori Komunikasi. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-dalam-teori-komunikasi>
- Basri, S. (2021). Cara Cepat Menulis Penelitian Terdahulu. Retrieved from <http://www.setabasri.com/2021/02/cara-cepat-menulis-penelitian-terdahulu.html>
- Blog Whatsapp. (2022). Memulai Bisnis Di Whatsapp Sekarang Lebih Mudah. Retrieved from <https://blog.whatsapp.com/>
- Communication UII. (2022). Model-Model Komunikasi. Retrieved from <https://communication.uii.ac.id/old/images/PERKULIAHAN/Model-Model-Komunikasi-2-tes-prodi-Ilmu-Komunikasi-Universitas-Islam-Indonesia.pdf>
- Dosen Pendidikan 2. (2022). Pengertian Analisis Isi. Retrieved from <https://www.dosenpendidikan.co.id/analisis-isi/>
- Dosen Pendidikan 2. (2022). Efektivitas Adalah. Retrieved from <https://www.dosenpendidikan.co.id/efektivitas-adalah/>
- Fitri, N. L. (2019). Pemanfaatan Grup Whatsapp Sebagai Media Informasi Proses Belajar Anak di KB Permata Bunda. *AL HIKMAH: Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education*, 3(2), 151–166. Retrieved from <http://journal.iaialhikmahtuban.ac.id/index.php/ijecie/article/view/80/67>
- Gramedia. (2021a). Metode Penelitian Studi Kasus: Metodologi, Jenis, dan Manfaatnya. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/studi-kasus/>
- Gramedia. (2021b). Pengertian Internet: Sejarah, Manfaat, dan Dampak Negatifnya. Retrieved July 30, 2022, from <https://www.gramedia.com/literasi/internet/>
- Handoko, K. K. (2017). *Evaluasi Praktik Corporate Social Responsibility Dengan Konsep Ideal Global Reporting Initiative Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015* (Universitas Katolik Soegijapranata Semarang). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/14705/>
- Khasanah, K. (2021). Efektifitas Media Whatsapp Group dalam Pembelajaran Daring. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 47–75. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i01.1339>

- Lion Parcel. (2022). Lion Parcel Official Website. Retrieved from <https://lionparcel.com/>
- Littlejohn, S. W., & Karen, A. F. (2017). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Maryono, Y., & Istiana, B. P. (2008). *Teknologi Informasi & Komunikasi 3* (Quadra). Bogor.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (19th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muskita, M. (2020). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp dalam Pengambilan Keputusan Redaksi (Studi: Redaksional Harian Rakyat Maluku). *BADATI*, 2(1), 85–97.
- Oktavia, W. (2018). Variasi Jargon Chatting Whatsapp Grup Mahasiswa Tadris Bahasa Indonesia. *Jurnal KATA*, 2(2), 317–325.
- Panalar, A. (2020). *Analisis Strategi Pengelolaan Ambidexterity Antara Rasionalitas dan Kreativitas (Studi Kasus 3 UKM Studio Video Game)* (Universitas Islam Indonesia). Universitas Islam Indonesia. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/20398>
- Prasetya, R. S. (2020). *Analisis Studi Kasus Penggunaan Emoji pada Komunikasi Whatsapp Group Sales PT. Autorent Lancar Sejahtera*. Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Pratiwi, Y. (2021). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp antara Dosen dan Mahasiswa dalam Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di IAIN Padangsidempuan*. IAIN Padangsidempuan.
- Rasul, J. (2008). *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2*. Bogor: Quadra.
- Rizaty, M. A. (2021). Transaksi E-Commerce Indonesia Diproyeksikan Capai Rp 403 Triliun pada 2021. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Setiyani, N. D. (2019). *Persepsi Dosen dan Mahasiswa Terhadap Kuliah Online di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia: Analisis Deskriptif Kualitatif* (Universitas Islam Indonesia). Universitas Islam Indonesia. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/15344>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, N. W. (2013). *Model-Model Komunikasi: Perspektif Pohon Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Utomo, B. (2019). Whatsapp, Pengertian, Sejarah dan Keunggulannya. Retrieved from <https://www.tagar.id/whatsapp-pengertian-sejarah-dan-keunggulannya>
- Wahyuni, Y. L. (2016). *Efektifitas Komunikasi Melalui Aplikasi Whatsapp (Studi terhadap Group KPI 2012 di Whatsapp pada Mahasiswa KPI Angkatan 2012)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijada Yogyakarta.
- Whatsapp. (2022). Whatsapp Official Website. Retrieved from <https://www.whatsapp.com/>
- Winarto, Y. (2022). Meleset dari Perkiraan, Transaksi E-Commerce 2021 Sebesar Rp 401 triliun. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/meleset-dari-perkiraan-transaksi-e->

commerce-2021-sebesar-rp-401-triliun

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Zona Mahasiswa. (2022). Cara Membuat Penelitian Terdahulu. Retrieved from <https://www.zonamahasiswa.com/cara-membuat-penelitian-terdahulu/>